



Santuário São Judas Tadeu

Logomarca do Santuário:

Um guia prático de como usar corretamente a logomarca e valorizar a nossa Identidade Visual

**Coordenação | Pascom
SSJT - Versão 01 | Ano 2024**







Santuário

São Judas Tadeu



Pastoral da Comunicação | 2024
Santuário São Judas Tadeu

Coordenador da Pascom:
Roberto Vasari

Criação e Revisão técnica:
Marcelo Tadeu

Link oficial para download:
<https://saojudastadeu.org.br/links-uteis/>

Dúvidas? *Fale conosco:*

contato@saojudastadeu.org.br



Índice

Sumário

05 INTRODUÇÃO

Apresentando o objetivo deste documento.

06 Diferença entre JPG e PNG

Exemplos práticos para camisetas personalizadas.

07 Sublimação vs Bordados

Algumas limitações técnicas em bordados, e como seguir com o projeto.

08 Exemplo de problemas comuns

Exemplo prático de problemas reais com adaptações ruins da logomarca.

09 Qual é a maneira correta de utilizar a logomarca do Santuário?

Exemplos práticos do que é permitido e o que deve ser evitado

10 Orientações do que não se deve fazer

Exemplos reais de como não se deve utilizar a logomarca do Santuário.

Santuário
São Judas Tadeu



✚ Qual é o Objetivo deste documento?

Nosso objetivo é conscientizar todo o leigo, voluntário e coordenador do Santuário a tomar a devida atenção necessária ao utilizar a logomarca do Santuário São Judas Tadeu de Sorocaba - SP.

A logomarca é um dos elementos mais importantes da identidade visual de uma instituição, pois representa a sua imagem, os seus valores e os seus diferenciais no mercado. Por isso, é essencial que a logomarca seja padronizada e utilizada de forma correta em todos os materiais de comunicação, como cartões de visita, banners, folders, sites, redes sociais, uniformes, entre outros.

✚ A padronização da logomarca traz diversos benefícios, como:

Aumenta o reconhecimento e a lembrança da marca pelos clientes e pelo público-alvo;

Transmite profissionalismo, credibilidade e confiança;

Reforça a personalidade e a proposta de valor da empresa;

Evita confusões, distorções e erros de interpretação da marca;

Facilita a criação e a produção de novos materiais, seguindo um padrão pré-estabelecido.

Neste documento, você encontrará algumas dicas de como padronizar a sua logomarca, respeitando as suas características, como cores, formas, fontes e proporções. Você também aprenderá como aproveitar melhor a sua logomarca para diferentes tipos de aplicação, como sublimação ou bordados, garantindo a qualidade e a fidelidade da sua imagem.

Nós procuramos explicar itens importantes e fundamentais, de uma maneira bem simplificada e com exemplos do dia a dia para que todo mundo possa entender o que pode e o que não pode fazer.

Algumas dicas para simplificar a linguagem são:

✚ Nós evitamos termos técnicos:

Procuramos utilizar palavras comuns como se estivéssemos em processo de aprendizagem.

Usamos imagens, gráficos e infográficos quando possível.

Apresentamos uma estrutura clara para a sua apresentação seja fácil de acompanhar.



🔑 Arquivos digitais de imagem: O que são JPG e PNG?

JPG e PNG são dois formatos de imagem muito usados na internet, mas eles têm algumas diferenças importantes que você deve conhecer. A principal diferença é que o **JPG usa uma compactação com perdas**, enquanto o **PNG usa uma compactação sem perdas**. Isso significa que o JPG reduz o tamanho do arquivo ao custo de perder alguns detalhes da imagem, enquanto o PNG preserva a qualidade da imagem, mas ocupa mais espaço.

Outra diferença é que o PNG permite criar imagens com fundo transparente, enquanto o JPG não. O fundo transparente é útil quando você quer sobrepor uma imagem em outra, sem deixar uma borda branca ou de outra cor. Por exemplo, se você quiser colocar uma logo em uma camiseta preta, é melhor usar uma PNG com fundo transparente, pois assim a logo vai se integrar melhor com o tecido.

Se você usar uma JPG com fundo branco, a logo vai ficar com uma borda branca que vai contrastar com a cor da camiseta e ficar feio. Veja o exemplo abaixo:

Este é um exemplo prático sobre a diferença entre JPG e PNG para Roupas, Acessórios, Canetas, etc..

Para melhor visualização, de um zoom e aproxime os detalhes!

Em Formato JPG	Em Formato PNG	Dica e Recomendação:
<p>(este formato cria um fundo branco) O que pode atrapalhar a idéia original do projeto.</p> 	<p>(este formato mantém a imagem original) Cuidado, se a imagem escolhida for escura em uma camiseta escura, ou clara em tecidos claros, o efeito também pode não ficar legal.</p> 	<p>Caso escolha uma imagem escura para ser adicionada em um tecido também escuro, peça para o Designer adicionar um contorno em branco. Faça testes!</p> 

Portanto, a escolha entre JPG e PNG depende do tipo de imagem que você quer criar ou usar, e do objetivo que você tem. Se você quer uma imagem com alta qualidade, sem perda de detalhes, e com fundo transparente, use o PNG. Se você quer uma imagem com tamanho reduzido, que carregue mais rápido na internet, e que não precise de fundo transparente, use o JPG. uma linha, para evitar que o bordado fique desalinhado, muito grosso ou impreciso.



🌟 **Dicas para obter um bom resultado em: Camisetas personalizadas, Coletes, etc..**

Sublimação vs Bordado

Sublimação e bordados são duas técnicas de estamparia que podem ser usadas para personalizar tecidos e peças de vestuário. Cada uma delas tem suas vantagens e desvantagens, e também requerem cuidados específicos na hora de aplicar e lavar.

A sublimação é um processo que consiste em transferir uma imagem impressa em papel para o tecido, usando calor e pressão. A tinta sublimática se funde à fibra do tecido, deixando a estampa sem toque e com cores vivas. Porém, a sublimação só pode ser feita em tecidos sintéticos, como o poliéster, e de cor clara, preferencialmente branca.

O bordado é um processo que consiste em costurar fios coloridos sobre o tecido, formando desenhos e letras. O bordado confere um aspecto mais sofisticado e durável à peça, e pode ser feito em diversos tipos de tecidos, como algodão, jeans, malha e outros. Porém, o bordado exige mais tempo e custo para ser produzido, e pode limitar o tamanho e a complexidade dos desenhos.

Na hora de escolher entre sublimação e bordado, é preciso levar em conta o tipo de tecido, o objetivo da peça, o orçamento disponível e o estilo da estampa. Além disso, é preciso seguir algumas recomendações para garantir a qualidade e a durabilidade das peças estampadas.

Para sublimação, utilize a logo original, sem alterações, pois a imagem será reproduzida fielmente no tecido. Evite lavar a peça com água quente ou alvejante, e não passe o ferro sobre a estampa.

Para bordados pequenos, é possível adaptar a logo para facilitar o trabalho do equipamento.

Por exemplo, nossa logo possui adornos quadriculados.

Isso limita muito alguns equipamentos de bordados, pois os mesmos não conseguem confeccionar com tanta precisão. **Neste caso, fica previamente permitido transformá-los em uma linha, para evitar que o bordado fique desalinhado, muito grosso ou impreciso.**

As figuras abaixo representam o exemplo prático de como a logomarca do Santuário deverá se apresentar:

De maneira original, com pontilhados

Adaptação permitida: Linha única



de um zoom para comparar
< ---- >



Mantenha a logomarca original para itens de Sublimação ou transferência.

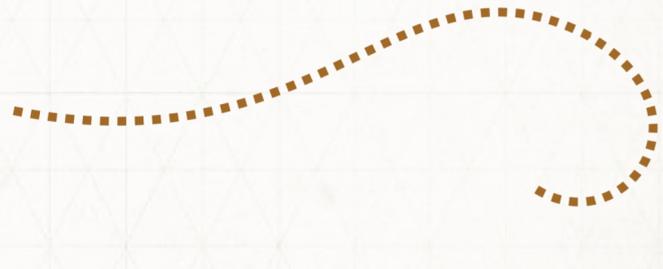
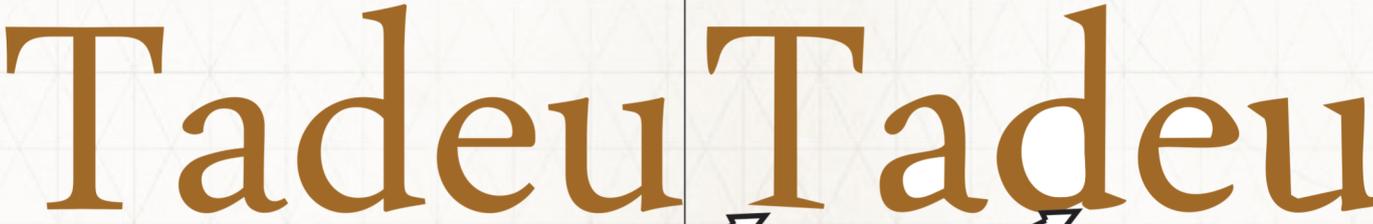
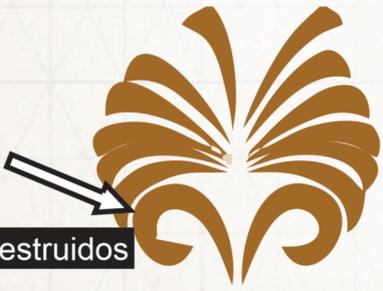


Para bordados, utilize o padrão de linhas: Estilo de linha único.

✚ Logomarca Original v.s. Adaptações ruins

Original

Tentativas

	 <p>detalhe amassado</p>
	 <p>o que houve com os quadrados?</p>
	
	 <p>Detalhes destruídos</p>

Como podemos observar, ao tentar redesenhar, seja através de inteligência artificial, rastreios leves, rastreios complexos ou até mesmo o popularmente dito **"NA RAÇA"**, onde o profissional opta por redesenhar quadro-a-quadro, ainda assim sempre acaba perdendo detalhes originais da arte original. Isso retira o padrão e a harmonia do desenho, além de gerar artefatos e criações desnecessárias, fantasmas, e inexistentes no desenho original.

Qual é a maneira correta de se utilizar a logomarca do Santuário?



X Não adicione negrito na logo. Isso distorcerá a imagem e os adornos originais



X Não use degrade. Não misture cores. Não adicione sombra na logomarca.



X Não adicione contorno na logomarca. Isso fará com que ela fique com 2 cores. Sempre preserve um único tom de cor.



X Nunca adicione a logomarca do Santuário diretamente em cima de alguma imagem. Isso faz com que a logomarca se torne ilegível



X Ainda sobre imagens, é permitido utilizar a logomarca na cor branca para fundos escuros, porém não realize esta cobertura de forma parcial. Não distorça a imagem para força-la a entrar em um ponto específico da imagem.



✓ Mantenha sempre a integridade da imagem original.



✓ É permitido colorir: Utilize 100% a mesma cor, de preferência para o padrão **CMYK**. Evite cores em **RGB**.



✓ Mantenha sempre 100% da mesma tonalidade.



✓ Por padrão, recomendamos sempre adicionar entre 80% a 90% de branco nas imagens de fundo. Mantenha 100% para a logo do Santuário, para assim preservar a identidade visual.



✓ Sempre faça a sobreposição completa para destacar a logomarca do Santuário. Jamais estique esta imagem.

 Por favor, não utilizem a logomarca com os seguintes efeitos:



X NÃO
distorcer ou esticar a logomarca.



X NÃO
utilize sombras na logomarca.



X NÃO
utilizar apenas contornos da logomarca.



X NÃO
misture cores ou adicione degrade la logo.



X NÃO
usar a logomarca tombada ou virada.



X NÃO
utilizar outras fontes ou adaptar fonte na logo



X NÃO
tente vetorizar na raça ou rastrear a imagem: seja de forma automática, manual, ou através de I.A. Redesenhar a logo é como criar uma nova pirata. Sempre haverá diferença entre a original.



X NÃO
insira imagens dentro do texto através de efeito powerclip ou semelhantes.



X NÃO
remova os adornos e acabamentos da logomarca. Isso impacta 100% em seu visual final.



X NÃO
remova os adornos da logomarca. Não descaracterize a logomarca.